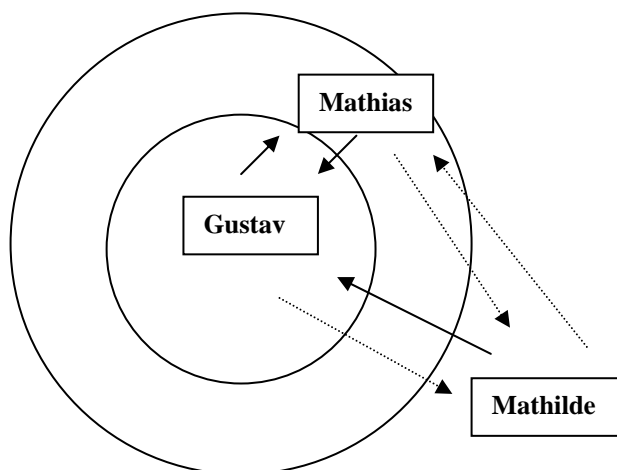




Figur 1 Eksempel på sociomatrice

Svarene kan du overføre til en sociomatrice, et skema som viser, hvem børnene har valgt, og om det er førstevalg eller andenvalg. Skriv barnets navn ind i kolonnen til venstre. Hvis Mathilde er barn nummer 1 og hun vælger Gustav (barn nr.2) som førstevalg, skriver du 1 i feltet under 2-tallet. Hvis Mathilde vælger Mathias (barn nr.3) som sit andetvalg, skriver du 2 i feltet under 3 tallet og så videre. Hvis vi forestiller os, at Gustav og Mathias vælger hinanden som førstevalg og har Mathilde som andetvalg, har Mathilde fået 2 point efter at have fået 2 andenvalg. Gustav har fået 4 point (to førstevalg) og Mathias har fået 3 point (et førstevalg og et andetvalg). Førstevalget giver 2 point og andenvalget med 1 point. Så kan pointsummen "tælles" op og føres ind i et sociogram. Det er en illustration, som kan vise, hvem der vælger hvem; om det er førstevalg eller andenvalg, og du kan lave en visuel fremstilling af de sociale relationer blandt børnene. Gustav fik flest point og bliver placeret inderst i cirklen. De andre placeres udenpå ud fra den pointsum, de har fået. Du kan også trække pile, som markerer, hvem der vælger hvem som førstevalg (hele pile) og andetvalg (stiplede pile).



Figur 2 Eksempel på enkelt sociogram

Det barn, som bliver valgt flest gange som førstevalg og/eller andetvalg, får flest point, og vi må antage, at dette barn er blandt de mest populære i gruppen. De børn, som ikke vælges, kan måske have en tendens til at falde udenfor de faste grupper, som børnene danner. Læg ikke alt for stor vægt på resultaterne, for der vil altid være mange fejlkilder inde i billedet i børnenes valg og din måde at spørge på. Men metoden kan vise tendenser, som du eventuelt kan sammenligne fra måned til måned. Brug også andre metoder til at belyse det samme fokus. Så får du et bedre grundlag for at vurdere dine antagelser, både hvis de bliver bekræftet eller må forkastes.

Nedenfor er lavet to skemaer for sociomatrice



## Sociomatrice

Børnehave: \_\_\_\_\_

Indsamlingsdato: \_\_\_\_\_

Observatør: \_\_\_\_\_

Fokus for opmærksomheden: \_\_\_\_\_

Baggrund for fokuseringen: \_\_\_\_\_

**Husk tavshedspligten – brug dæknavn!**

